

UNIVERSITAIR SPORTCENTRUM

Ontmoetingsplek met patronaatsgevoel

De officiële opening is op 12 april, mooi ingebed in het feestprogramma van de jubilerende Universiteit Maastricht, maar het nieuwe Universitair Sportcentrum in Randwyck is al volop in gebruik. Niemand weet echter waar het ligt. „De hele stad moet ons weten te vinden.”

door John Hoofs

Het is een van de bestwaarde geheimen van Maastricht. Een groot, nieuw, fraai en compleet sportcomplex, recht tegenover de hoofdingang van het academisch ziekenhuis. Aan het oog onttrokken door een van de panden van de alsmar uitdijende faculteit voor levenswetenschappen van de Universiteit Maastricht. Het gebouw staat op de nominatie om op termijn te verdwijnen, waarna het Universitair Sportcentrum in volle glorie in het zicht komt te liggen. Zover is het echter nog lang niet en dus wordt het nog even behelpen voor Bert Duijkaerts. De Maastrichtenaar heeft de taak op zich genomen het horecahart van het complex aan de praat te krijgen, in een ruimte die volop kansen biedt om tot een ontmoetingsplek uit te groeien voor Randwyck en omliggende wijken. „Nee, voor de hele stad”, ventileert Duijkaerts zijn bedoelingen. „Het is alleen zaak dat de Maastrichtenaar ons weet te vinden. We willen elke dag van 07:00 uur tot middernacht open zijn voor iedereen die een fijne plek zoekt voor ontmoeting, voor samen dingen doen en beleven. Inclusief een patronaatsgevoel, want ik stam uit de tijd waarin die sfeer werd gekoesterd en gewaardeerd. We richten ons op 0 tot 99 jaar.” Duijkaerts (59) vertelt dan over een man met rolator, woonachtig in Randwyck, die tijdens zijn dagelijkse ommetje door een toeval het nieuwe Universitair Sportcomplex ontdekte en nieuwsgierig binnenliep. „Hij komt nu geregeld terug. Zijn wandelingetje hierheen is precies lang genoeg voor zijn actieradius. Hij komt steeds voor een kop koffie, maar eigenlijk voor een praatje, wat aanspraak. Nou, die krijgt hij. Dat bedoel ik met de functie die we met Time Out, de naam van de horecaruimte, willen vervullen.” Buurtplatforms uit de omgeving, de tango club, verenigingen, kantoorpersoneel, sporters, werknemers van universiteit en AZM, studenten, buurtbewoners, de deur staat open voor iedereen. Duijkaerts' grootste doelgroep vormen de leden van UM Sport, vijftienduizend studenten die in het sportcomplex een divers aanbod vinden. Van allerlei sporten tot



Studenten in de horecaruimte die het hart moet worden van het Universitair Sportcentrum in Randwyck.

studiecellen en werkruimten voor groepsstudie. Duijkaerts: „Het ideaalplaatje zou er zo uit kunnen zien: studenten komen naar het Universitair Sportcentrum om te fitnessen, te oefenen op de klimwand

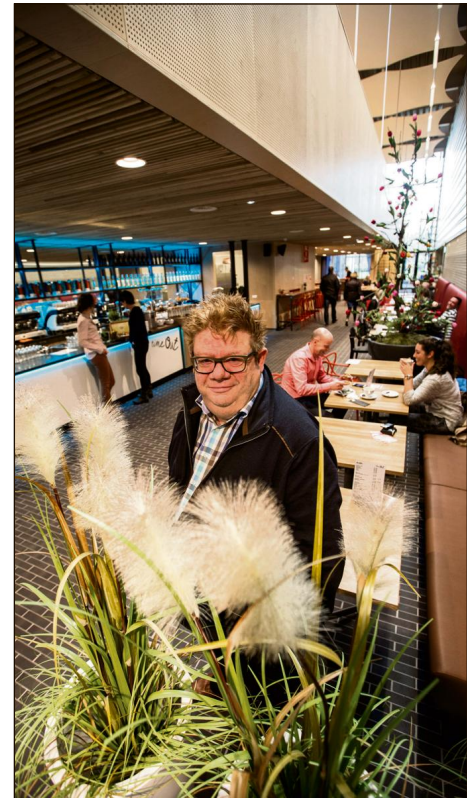
of te squashen. Vervolgens trekken ze zich terug om te werken aan een groepsopdracht van hun professor. Daarna eten ze een hapje bij Time Out, om aansluitend samen naar Arsenal-Barcelona te kij-

ken. Aan het eind van de avond pikken ze onder het genot van een biertje nog een optreden van een singer-songwriter of een stand-up comedian mee. Het moet hier van 's morgens vroeg tot 's avonds laat gaan bruisen.” Voor de goede orde: sporten in het gloednieuwe complex is alleen voorbehouden aan leden van UM Sport, personeel van de universiteit en alumni. Wie niet gelieerd is aan de UM heeft pech. Tenzij hij of zij - 65-plussers vooral - wil meedoen met onderzoekprogramma's van de faculteit voor levenswetenschappen waarvoor gesport moet worden. Bijvoorbeeld om de effecten van sporten op een nuchtere maag in kaart te brengen. Ontbijten kan vervolgens bij Time Out, ongeacht het tijdstip. Duijkaerts gaat de hele dag ontbijt aanbieden, „want iedereen heeft een ander dagritme”. Time Out treedt ook naar buiten. Werkgevers in de omgeving kunnen zich op een broodjesservice abonneren. Duijkaerts' personeel komt het bestelde op elk gewenst tijdstip per bakfiets afleveren. Al-

lemaal vers, gezond en betaalbaar, be- looft hij. Weinig tot geen suikers, lekkere en verantwoord. „We spelen in op trends in de maatschappij. Eerlijk voedsel, bewustmaking. Ik wil bijvoorbeeld

bij broodjes gaan vermelden hoeveel calorieën erin zitten, plus een aantal suggesties om ze weer weg te werken. Ja, dat vind ik een taak. We hebben allemaal de verantwoordelijkheid om het leven een

foto's Harry Heuts



Bert Duijkaerts bij de entree van Time Out, het eetcafé dat hij tot leven wil wekken.

beetje aangenamer te maken.” Duijkaerts heeft een ongebruikelijk loopbaan- parcours afgelegd. Begonnen als jonge leerkracht aan de woonwagenschou van het voormalige Vinkenslag, werd hij di-

recteur van een basisschool in Bruns- sum, startte daarnaast met tuinarchitec- tuur en -aanleg, en besloot in 2005 de stap naar het ondernemerschap te zet- ten. Ging Vespa's verhuizen, zette in de Belgische grensstreek een aantal pop-up-shops op en pioniert nu in de horeca met zijn bedrijf Concepts & More. Duijkaerts heeft een filosofische in- slag, noemt zich een *happyholic*. „Ik geef leiding aan mensen die het niet doen voor de poen”. Plezier is belangrijker dan geld verdienen. „Dat wil ik ook met Time Out uitstralen. Op 12 april wordt het Universitair Sportcentrum officieel ge- opend. Dan hopen we de boel te hebben staan, qua inrichting, terrassen en een open podium voor studenten van het conservatorium en andere cultuurbren- gers. Ik heb er alle vertrouwen in dat het gaat lukken. Het is een fantastische plek met een aanbod voor elk wat wils. Daar- om is het belangrijk dat de hele stad ons weet te vinden. Want we willen geen ouderhangplek worden, maar een ont- moetingsplek voor iedereen.”